

# PIQ-Checkliste

## Checkliste zur Prüfung und Erstellung von Patient\*innen-Informationen mit Patient\*innen-Informations-Qualitätskriterien (PIQ)

Name: _____		Datum: _____			
	<b>Bewertung</b>				
<b>Inhaltliche und formale Aspekte</b>	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>	<b>Nicht prüfbar</b>	<b>Nicht relevant</b>	
1. Informative Einleitung inklusive Nennung des Zieles der Information und der Zielgruppe ♦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Aktuelle Forschungsevidenz ist Grundlage der Information, ausgenommen rein organisatorische Informationen (evidenzbasierte Leitlinien, systematische Übersichtsarbeiten) ♦ a. Unterschied zwischen Fakten und Empfehlungen ist erkennbar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Anwender*innen/Nutzer*innen sind bei der Entwicklung miteinbezogen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. An die Zielgruppe angepasste Sprache (z.B. plain language) a. Aktive Sprache, persönliche Ansprache, neutral b. Alltagssprache/keine Fachausdrücke/keine unerklärten Abkürzungen/kurze Sätze c. Verständliche Darstellung von Häufigkeiten (natürliche Zahlen) d. Aspekte der Barrierefreiheit wurden umgesetzt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Geschlechtergerechte/neutrale Darstellung ♦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. Ansprechendes, klares, zielgruppenorientiertes Design (klare Struktur, ausreichend freie Flächen zur Dokumentation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7. Verwendung von eindeutigen und relevanten Bildern, Tabellen und Grafiken – Bilder passend zum Inhalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8. Aktivierende Elemente sind enthalten (z.B. Frage/Antwort-Formate, Checklisten, Möglichkeit der Personalisierung, konkrete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Kurzanleitung für eine formale Prüfung

1. Legen Sie das **zu bewertende Informationsmaterial** fest (Folder, Broschüre etc.).
2. **Bewerten** Sie das Informationsmaterial **anhand der Checkliste**.
3. Wenn möglich, bitten Sie **Kolleg\*innen ebenfalls**, eine Bewertung durchzuführen.
4. **Vergleichen** Sie die Bewertung mit Ihren Kolleg\*innen.

**Achtung:** Wir empfehlen dringend, auf die sogenannten **Mindestkriterien** (gekennzeichnet durch ♦) zu achten. Diese bilden die grundlegende **Basis für eine „Gute“ Gesundheitsinformation**.

Handlungsanleitungen) – die wichtigsten Informationen sind zusammengefasst bzw. sind schnell zu erfassen				
<b>Angaben zu Metadaten</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Angaben, wo zugrundeliegende Evidenz und Quellen bezogen werden können	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Angaben zu den Autor*innen ♦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Offenlegung potentieller Interessenskonflikte (Werbung) ♦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Angabe über die Aktualität der Patient*innen-Information ♦	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Angabe zu zusätzlichen bzw. weiterführenden Informationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Angabe, ob eine unabhängige Qualitätsprüfung stattgefunden hat - intern, extern mit Checkliste oder anhand eines Methodenpapiers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Zusätzliche Qualitätskriterien bei Informationen zu Medizinprodukten/Therapien/Behandlungen</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Beschreibung der Wirkungsweise des Produkts oder des Behandlungsablaufs und deren Alternativen sowie möglicherweise bestehende Unsicherheiten hinsichtlich Auswirkung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Beschreibung des Nutzens und der unerwünschten Wirkungen/Risiken in ausgewogener Weise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Darstellung des Verlaufs mit und ohne Behandlung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Beschreibung der Auswirkungen auf die Lebensqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Darstellung von möglichen Kosten oder Kostenübernahme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Zusätzliche Qualitätskriterien nur bei Entscheidungshilfen</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Beschreibung aller relevanten Handlungsoptionen, die ausreichend für den Erhalt oder die Verbesserung der Gesundheit sind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Beinhaltet Methoden zur Klärung persönlicher Präferenzen und Werte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unabhängig von der Art des Informationsmaterials, sollen die **Mindestkriterien** jedenfalls berücksichtigt werden. Weiters sollte begründet werden, falls diese nicht eingehalten wurden.

**Entscheiden** Sie nach der Bewertung, ob das Ihnen vorliegende Informationsmaterial für Patient\*innen/Angehörige geeignet ist.

**Achtung:** Die Korrektheit der medizinischen Inhalte (Evidenz) kann nur mit einer Überprüfung durch Expert\*innen und durch ein Literaturstudium erfolgen.

Für **Rückfragen** wenden Sie sich bitte an:  
magdalena.hoffmann@medunigraz.at



© Hoffmann